

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ)

Институт медицины и психологии

Согласовано
Директор ИМП
Покровский А. Г.



подпись
«25» июля 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

направление подготовки: 37.03.01 Психология
профиль: организационная психология

Форма обучения: очная

Разработчики:

Зав.каф. психологии личности ИМПЗ НГУ

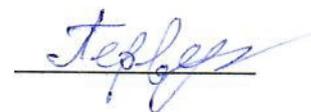
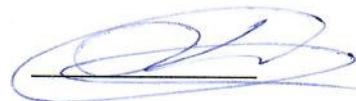
канд. псих. н.

Первушина О. Н.

ассистент кафедры психологии личности ИМПЗ НГУ,

м.н.с МЦПАП ИМПЗ

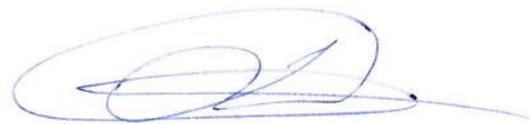
Первушин Н.С.



Руководитель программы:

Зав.каф. психологии личности

к.псих.н., доцент Первушина О. Н.



Новосибирск, 2017

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
5. Перечень учебной литературы	7
6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся	11
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	12
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и аттестации по дисциплине.....	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	знать	уметь	владеть
<p>ОПК-1</p> <p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>- основные теоретические концепции и проблемное поле психологии и социологии инноваций в образовании</p>	<p>- пользоваться терминологией, связанной с современным этапом развития образования;</p> <p>- применять усвоенные концепции для анализа и прогнозирования проблем и трендов в сфере образования;</p> <p>- применять усвоенные концепции для составления программы и проведения исследований, посвященных инновациям в образовании</p>	<p>- навыками поиска необходимой информации по курсу с использованием современных технологий и средств</p>
<p>ПК-10</p> <p>Способность к проектированию, реализации и оценке учебно-воспитательного процесса, образовательной среды при подготовке психологических кадров с учетом современных активных и интерактивных методов обучения и инновационных технологий</p>	<p>- тренды мирового и российского образовательного процесса</p> <p>- особенности бизнес-образования</p> <p>- особенности процесса онлайн-образования</p>	<p>- использовать полученные знания для планирования образовательного процесса в организациях;</p> <p>- применять полученные знания для создания программ и проведения онлайн-занятий</p>	<p>- навыками использования современных электронных средств и платформ, дополняющих или выступающих альтернативой классическому образовательному процессу</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и социология инноваций в образовании» реализуется в рамках образовательной программы высшего образования 37.03.01 «Психология» по очной форме обучения на русском языке. Для ее освоения требуются знания, полученные в ходе изучения курсов социологии, педагогики, введения в организационную психологию.

Дисциплина «Психология и социология инноваций в образовании» реализуется в 6 семестре в рамках Б1.В.ДВ. 7.2 образовательной программы и востребована при изучении следующих дисциплин: Методика проведения бизнес-тренинга, Развитие и обучение.

3. Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч)

Форма промежуточной аттестации: 6 семестр – зачет

№	Вид деятельности	Семестр
		6
1	Лекции, ч	28
2	Практические занятия, ч	4
3	Лабораторные занятия, ч	–
4	Занятия в контактной форме, ч из них	34
5	аудиторных занятий, ч	32
6	в электронной форме, ч	-
7	консультаций, час.	-
8	промежуточная аттестация, ч	2
9	Самостоятельная работа, час.	38
10	Всего, ч	72

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6 семестр

Лекции (28 ч)

Наименование темы и их содержание	Объем, час
1. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Барьеры инновационной деятельности.	4
2. Социология образования. Проблематика актуальных исследований в сфере образования.	2

3. Передача знаний и опыта в разные этапы развития общества.	3
4. Тренды современного общества как фактор необходимости инноваций в сфере образования.	4
5. Теории эмоций А. Хохшильд, Дж. Барбалета и М. Маффесоли. Роль бизнес-образования с позиции социологии эмоций.	4
6. Геймификация как тренд современного образования.	4
7. Массовые открытые онлайн-курсы.	4
8. Альтернативы устоявшимся институтам образования.	3

Практические занятия (4 ч)

Содержание практического занятия	Объем, час
1. Доклады по теме «Проблематика актуальных исследований в образовательной сфере» и их обсуждение	2
2. Групповая дискуссия по теме «Массовые открытые онлайн-курсы и перспективы онлайн-обучения»	2

Самостоятельная работа студентов (38 ч)

Перечень занятий на СРС	Объем, час
Подготовка к практическим занятиям	14
Подготовка итогового эссе по курсу	8
Изучение теоретического материала, не освещаемого на лекциях	8
Подготовка к зачету	8

4.1. Содержание тем курса

6 семестр

Тема 1

Понятие инноваций. Классификация инноваций. Барьеры инновационной деятельности

Понятие инноваций. Виды инноваций. Необходимость инноваций в современном мире. Источники и методы поиска новых идей. Барьеры инновационной деятельности. Инновация как сила для позитивных изменений и как опасность для сложившегося социального порядка. Личность в пространстве инноваций. Базовые принципы инноваций в современном образовательном процессе.

Тема 2

Социология образования. Проблематика актуальных исследований в сфере образования.

Проблематика социологии образования. Основные концепции образования в социологии. Функционалистский подход. Типология образования по К. Мангейму. Образование как символическое насилие в работах П. Бурдьё. Языковые коды школьного образования по Б. Бернстайну. «Скрытая программа» И. Иллича. Черты тюрьмы в функционировании школы по М. Фуко. Философские и социологические дебаты о роли современного университета (П.Бурдьё, М. Хайдеггер, Б. Ридингс и пр.). Обзор основных направлений современных исследований в сфере образования.

Тема 3

Передача знаний и опыта в разные этапы развития общества.

Этапы передачи знаний между поколениями по М. Мид. Особенности префигуративного этапа. Теория поколений У. Штрауса и Н. Хау. Особенности поколений X, Y и Z. Поколение Z: «цифровой человек» в учебе и на работе. Необходимость инноваций в образовании.

Тема 4

Тренды современного общества как фактор необходимости инноваций в сфере образования.

Глобализация, мобильность, интернетизация, цифровизация, медиатизация, гиперреализация; развитие средств коммуникации; развитие рыночной экономики и общества потребления. Увеличивающаяся скорость накопления знаний. Доступность информации как фактор, изменяющий ценность обладания ею. Смена фокуса со знаний на умения и навыки. Возрастающая роль soft skills относительно hard skills. Адаптация классических университетских программ под требования рынка. Edutainment.

Тема 5

Теории эмоций А. Хохшильд, Дж. Барбалета и М. Маффесоли. Роль бизнес-образования с позиции социологии эмоций.

Метафора общества как театра, драматургический подход И. Гоффмана. Современная экономика как экономика впечатлений. Понятия «эмоциональная работа» и «эмоциональный труд». Неотрайбализм. Необходимость развития навыков исполнения ролей на рабочем месте для создания дополнительной стоимости. Бизнес-тренинги как способ обучения эмоциональной работе. Тренинги как мероприятия для поиска эмоциональных состояний. Бизнес-образование как следствие и как стимул экономики впечатлений.

Тема 6

Геймификация как тренд современного образования.

Понятие игры. Игра как явление культуры. Игра как культуросозидающая функция. Игровой элемент современной культуры по Й. Хейзинге. Понятие геймификации.

Элементы игры. Принципы геймификации. Использование геймификации в бизнесе и маркетинге. Геймификация в сфере образования. Примеры игрофицированных форм образования: *lingualeo*, *project1917*; Кидзания; бизнес-тренинги; внедрение элементов игры в процесс школьного и вузовского образования и др. Геймификация в образовании: мода и необходимость внедрения.

Тема 7

Массовые открытые онлайн-курсы.

Определение MOOK. История развития MOOK. Идея свободного образования и преодоления неравенства в доступе к образованию. Виды MOOK. Сценарии онлайн-курсов. Примеры: Coursera, Udemy, Udacity, Универсариум, Лекториум, языковые курсы и пр. Юридические основы MOOK. Психологические основы MOOK. Мотивация слушателей онлайн-курсов. Факторы успешности онлайн-курсов. Эффективность онлайн-обучения. Качество онлайн-обучения. Перспективы развития онлайн-курсов и их доминирования над традиционными формами образования.

Тема 8

Альтернативы устоявшимся институтам образования.

Изменение восприятия образования как линейного и стандартного процесса. Необходимость постоянного обучения в течение всей жизни. Непрерывное образование как социальный факт. Новые формы обучения. Кейс «Школы 21». Инновации в школах и вузах: зарубежный опыт. Перспективы развития разных форм образования.

5. Перечень учебной литературы

5.1. Основная литература

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – Режим доступа: по подписке. URL: <<http://www.iprbookshop.ru/39473.html> >
2. Ермолаева М.Г. Игра в образовательном процессе: методическое пособие / М.Г. Ермолаева. 2-е изд., доп. СПб.: СПб АППО, 2005. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://rusneb.ru/catalog/005289_000028_RU_CCPL_KNIGA_74.202_%D0%95+742-123361/ >
3. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <<http://www.biblio-online.ru/bcode/456591> >
4. Мид М. Культура и мир детства. М.: Директ-Медиа. 2008. - Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=39204 >
5. Пайн Дж., Гилмор Дж. Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие. Альпина Паблишер, 2019. – Режим доступа: по подписке. URL: <<http://www.iprbookshop.ru/82791.html> >

5.2 Дополнительная литература

6. Барбер М., Доннелли К., Ризви С. Накануне схода лавины. Высшее образование и грядущая революция // Вопросы образования, 2013. № 3. С. 152-236. – Режим доступа: < https://vo.hse.ru/data/2014/02/13/1328352208/Barber.indd_152.pdf >
7. Бражников П. П. Теория поколений в кадровой политике и ее связь с конкуренцией работодателей на рынке труда // Тренды и управление, 2016. Июль (т. 14, № 2). С. 194-201. – Режим доступа: < https://www.nbpublish.com/library_get_pdf.php?id=37321 >
8. Бурдьё П., Пассрон Ж. Воспроизводство: элементы теории системы образования / Пер. с фр. Н. А. Шматко. М.: Просвещение, 2010. – Режим доступа: <http://bourdieu.name/files/bourdieu_passeron_reproduction_ru_isbn_5090141045.pdf>
9. Бурдьё П. Университетская докса и творчество: против схоластических тенденций / Socio-Logos'96. Альманах Российско-французского центра социологических исследований. Институт социологии Российской Академии наук. М.: Socio-Logos, 1996. С. 8-31. – Режим доступа: < <http://bourdieu.name/content/universitetskaja-doksa-i-tvorchestvo-protiv-sholasticheskikh-delenij> >
10. Деева М. И. От индивидуального к разделяемому аффекту: постдюркгеймианская традиция в социологии эмоций // Социологическое обозрение, 2010. Т. 9. № 2. С. 134 -154. – Режим доступа: < https://sociologica.hse.ru/data/2011/03/06/1211608007/9_2_15.pdf >
11. Дуглас М. Чистота и опасность: Анализ представлений об осквернении и табу / Пер. с англ. Р. Громовой под редакцией С. Баньковской; вст. ст. и комм. С. Баньковской. М.: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2000. – Режим доступа: < [https://cfs.hse.ru/data/2016/05/08/1129257448/%D0%94%D1%83%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%20-%D0%A7%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20\(2000\).pdf](https://cfs.hse.ru/data/2016/05/08/1129257448/%D0%94%D1%83%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%20-%D0%A7%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20(2000).pdf) >
12. Дюркгейм Э. Метод социологии // О разделении общественного труда; Метод социологии. М.: Наука, 1991. – Режим доступа: < https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/sociologija/ehmil_djurkgejm_o_razdelenii_obs_hhestvennogo_truda_metod_sociologii_1990/25-1-0-2792 >
13. Дюркгейм Э. Социология образования. Под ред. В.С. Собкина и В.Я.Нечаева. М.: Интор, 1996. – Режим доступа: < http://pedlib.ru/Books/2/0060/2_0060-1.shtml >
14. Журавлева Е.Ю. Современные модели развития гуманитарных наук в цифровой среде // Вопросы философии, 2011. № 5. С. 91-98. – Режим доступа: < http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=325 >
15. Иллич И. Освобождение от школ. М.: Издательство «Просвещение», 2006. С.20- 56. – Режим доступа: < https://royallib.com/read/illich_ivan/osvobogdenie_ot_shkol_proportsionalnost_i_sovremenniy_mir.html#0 >
16. Кучко, Е.Е. Социология инноваций / Е.Е. Кучко. - Минск: Право и экономика, 2009. – Режим доступа: < <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskoe-izuchenie-innovatsiy/viewer> >
17. Мазуров А.Ю. Массовые открытые онлайн-курсы в контексте современного образовательного процесса в сфере высшего образования // Открытое и дистанционное образование. Москва, 2015. № 1. С. 24. – Режим доступа: < http://journals.tsu.ru/ou/&journal_page=archive&id=1169&article_id=19562 >

18. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994. С. 461-498. – Режим доступа: < http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/mangeym_diagnos/00.aspx >
19. Маркова В.Д. Маркетинг в сфере инноваций: классификация задач и инструментов // Вопросы современной экономики, 2013. № 4. Режим доступа: <http://economic-journal.net/2013/12/067/>
20. Маффесоли М. Околдованность мира, или Божественное социальное // Социологос. М.: Прогресс, 1991. С. 274 - 283. – Режим доступа: < https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/Maff_OkMir.php >
21. Мирошкина М. Интерпретация теории поколений в контексте российского образования // Ярославский педагогический вестник, 2017. №6. – Режим доступа: < <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30798366> >
22. Новые инфокоммуникационные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: Современное состояние, проблемы, перспективы развития: Материалы междунар. Интернет-конф., проходившей 15.01-29.03.2002 г. на информ.-образоват. портале WWW.AUDITORIUM.RU / Ин-т «Открытое общество» (Фонд Сороса-Россия); Под общ. ред. А.Н. Кулика. М.: Логос, 2003. – Режим доступа: < <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23621240> >
23. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). М.: «Политиздат», 1989. – Режим доступа: электронный заказ. URL: < <https://search.rsl.ru/ru/record/01001488093> >
24. Ридингс Б. Университет в руинах / Пер. с англ. А.М.Корбута. М.: НИУВШЭ, 2010. – Режим доступа: электронный заказ. URL: < <https://search.rsl.ru/ru/record/01004593885> >
25. Симонова О. А. Эмоциональный труд в современном обществе: Научные дискуссии и дальнейшая концептуализация идей А. Р. Хохшильд // Журнал исследований социальной политики, 2013. Т. 1. № 3. С. 339-354. – Режим доступа: < <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-trud-v-sovremennom-obschestve-nauchnye-diskussii-i-dalneyshaya-kontseptualizatsiya-idey-a-r-hohshild> >
26. Стиллман Д. Поколение Z на работе. Как его понять и найти с ним общий язык. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – Режим доступа: электронный заказ. URL: < <https://search.rsl.ru/ru/record/01009557202> >
27. Тукумцев Б.Г. Социологический анализ культуры инновационной деятельности в научных учреждениях // Инновации, 2008. №10. С. 85-91. – Режим доступа: < <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskiy-analiz-kultury-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-nauchnyh-uchrezhdeniyah/viewer> >
28. Фуко М. Надзирать и наказывать (глава 1, часть1) М.: Ad Marginem, 1999. – Режим доступа: электронный заказ. URL: < <https://search.rsl.ru/ru/record/01009452965> >
29. Ярская-Смирнова Е.Р. Гендерная социализация в системе образования: скрытый учебный план. Одежда для Адама и Евы: Очерки гендерных исследований. М.: ИНИОН РАН, 2001. С. 93-110. – Режим доступа: < <https://alternativepedagogy.wordpress.com/2011/06/12/sup/> >
30. Alraimi K.M., Zo H., Ciganek A.P. Understanding the MOOCs Continuance: The Role of Openness and Reputation // Computers & Education, 2015. No 80. P. 28-38. – Режим доступа: < https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131514001791?casa_token=RgpXsec52gkAAAAA:wWmS5IGKzMQrB0eYCi7vWEIQtWVIrsA8xrCpFR9qTaj7yvi8pAWYietVLMBgF4yDbXexqeo7NV0 >
31. Barbalet J. M. Emotion, Social Theory and Social Structure: A Macrosociological Approach. Cambridge: Cambridge University Press, 1999. – Режим доступа: электронный заказ. URL: < <https://www.cambridge.org/core/books/emotion-social-theory-and-social-structure/5D69B262B89BDC1150CA4678713F6595> >

32. Baturay M. An overview of the world of MOOCs // *Social and Behavioral Sciences*, 2015. № 174. P. 427–433. – Режим доступа: < https://www.researchgate.net/publication/277651580_An_overview_of_the_world_of_MOOCs >
33. Castillo N., Lee J., Zahra F., Wagner D. MOOCs for Development: Trends, Challenges, and Opportunities // *Information & International Development*. 2015. № 11. P. 35–42. – Режим доступа: < https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1021&context=literacyorg_articles >
34. Goffman E. *The Presentation of Self in Everyday Life*. University of Edinburgh Social Sciences Research Centre, 1959. – Режим доступа: < <https://archive.org/details/presentationofs00goff> >
35. Granic I., Lobel A., Engels R.C.M.E. The Benefits of Playing Video Games // *American Psychological Association*, 2013. Vol. 69. № 1. P. 66–78. – Режим доступа: < https://www.researchgate.net/publication/259112690_The_Benefits_of_Playing_Video_Games >
36. Jordan K. Initial Trends in Enrolment and Completion of Massive Open Online Courses // *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, 2014. Vol. 15. № 1. P. 133–160. – Режим доступа: < <http://www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/view/1651/2813> >
37. Hochschild A.R. *The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling*. Berkeley, University of California Press, 2003. – Режим доступа: < <https://caringlabor.files.wordpress.com/2012/09/the-managed-heart-arlie-russell-hochschild.pdf> >
38. Howe, N., Strauss, W. *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow & Company, 1991. – Режим доступа: < <https://archive.org/details/GenerationsTheHistoryOfAmericasFuture1584To2069ByWilliamStraussNeilHowe/page/n507/mode/2up> >
39. Huizinga J, *Homo Ludens: A study of the play-element in culture*. Boston: Beacon Press, 1967. – Режим доступа: < <https://archive.org/details/homoludensstudyo00huiz> >
40. Littlejohn A., Hood N., Milligan C., Mustain P. Learning in MOOCs: Motivations and Self-Regulated Learning in MOOCs // *Internet and Higher Education*, 2016. No 29. P. 40-48. – Режим доступа: < https://www.researchgate.net/publication/287360117_Learning_in_MOOCs_Motivations_and_self-regulated_learning_in_MOOCs >
41. Klaus P. *The Hard Truth About Soft Skills: Workplace Lessons Smart People Wish They'd Learned Sooner*, HarperCollins, 2008. – Режим доступа: < https://www.r-5.org/files/books/ethology/corporate/behaviour/Peggy_Klaus-The_Hard_Truth_About_Soft_Skills-EN.pdf >
42. Moore G. *Crossing the Chasm: Marketing and Selling High-Tech Products to Mainstream Customers*. Harper Business Essentials, 1995. – Режим доступа: < <https://archive.org/details/crossingchasmma00moor> >
43. Rai L., Chunrao D. Influencing Factors of Success and Failure in MOOC and General Analysis of Learner Behavior // *International Journal of Information and Education Technology*, 2016. No 4. P. 262-263. – Режим доступа: < https://www.researchgate.net/publication/276247459_Influencing_Factors_of_Success_and_Failure_in_MOOC_and_General_Analysis_of_Learner_Behavior >
44. Sailer M. Psychological Perspectives on Motivation through Gamification // *Interaction Design and Architecture(s) Journal*, 2013. № 19. P. 28–37. – Режим доступа: < https://www.researchgate.net/publication/278672057_Psychological_Perspectives_on_Motivation_through_Gamification >

45. Sonts K. Gamification in Higher Education. Tallinn: Tallinn University, Institute of Informatics, 2013. – Режим доступа: < http://www.cs.tlu.ee/teemad/get_file.php?id=258 >
46. Toffler A. Future Shock. Random house, 1970. – Режим доступа: < https://archive.org/stream/FutureShock-Toffler/Future-Shock_-_Toffler_djvu.txt >

6. Перечень учебно-методических материалов по самостоятельной работе обучающихся

47. Методические рекомендации по дисциплине «Психология и социология инноваций в образовании»
<https://fp.nsu.ru/studentu/metodicheskie-materialy/>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Освоение дисциплины используются следующие ресурсы:

- электронная информационно-образовательная среда НГУ (ЭИОС);
- образовательные интернет-порталы;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Взаимодействие обучающегося с преподавателем (синхронное и (или) асинхронное) осуществляется через личный кабинет студента в ЭИОС, электронную почту.

Интернет-ресурсы

1. <https://21-school.ru/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://www.duolingo.com/>
4. <https://www.ecsocman.edu.ru/>
5. <http://www.inno.nsu.ru/>
6. <https://geekbrains.ru/>
7. <https://www.lektorium.tv/>
8. <https://lingualeo.com/>
9. <http://osnovi-finansov.ru/course/about>
10. <https://project1917.ru/>
11. <https://puzzle-english.com/>
12. <https://www.udacity.com/>
13. <https://www.udemy.com/>
14. <https://universarium.org/>
15. <https://vo.hse.ru/>

7.1 Современные профессиональные базы данных:

1. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (ЭБД РГБ)
2. Полнотекстовые электронные ресурсы Freedom Collection издательства Elsevier (Нидерланды) ([ArtsandHumanities](https://www.elsevier.com/onlineproducts/freedom))
3. Электронные ресурсы Web of Science Core Collection (Thomson Reuters Scientific LLC.), Journal Citation Reports + ESI

4. Электронные БД JSTOR (США). 6 предметных коллекций: Arts & Sciences III, V, VI, VII, VIII, Language & Literature
5. БД Scopus (Elsevier)
6. Лицензионные материалы на сайте eLibrary.ru

7.2. Информационные справочные системы

Не используются

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень программного обеспечения

Windows, Microsoft Office или LibreOffice; интернет-приложения Zoom, Google Meet, Google; сайты Coursera, Универсарийум, Лекториум, Udemu, Lingualeo.

ПО для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Таблица 6.1

№	Наименование ПО	Назначение	Место размещения
1	JawsforWindows	Программа экранного доступа к системным и офисным приложениям, включая интернет-обозреватели. Информация с экрана считывается вслух, обеспечивая возможность речевого доступа к самому разнообразному контенту. Jaws также позволяет выводить информацию на обновляемый дисплей Брайля. JAWS включает большой набор клавиатурных команд, позволяющих воспроизвести действия, которые обычно выполняются только при помощи мыши.	Ресурсный центр, читальные залы библиотеки НГУ, компьютерные классы (сетевые лицензии)
2	DuxburyBrailleTranslator v11.3 для Брайлевского принтера	Программа перевода текста в текст Брайля, и печати на Брайлевском принтере	Ресурсный центр
3	"MAGicPro 13" (увеличение+речь)	Программа для людей со слабым зрением и для незрячих людей. Программа позволяет увеличить изображение на экране до 36 крат, есть функция речевого сопровождения	Ресурсный центр, читальные залы библиотеки НГУ

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации дисциплины «Психология и социология инноваций в образовании» используются специальные помещения:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа и итоговой аттестации;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся;

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГУ.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются следующие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий:

- комплект лекций-презентаций по темам дисциплины;

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется согласно «Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Новосибирском государственном университете».

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и аттестации по дисциплине

Описание критериев и шкал оценивания индикаторов достижения результатов обучения по дисциплине «Психология и социология инноваций в образовании»

Таблица 10.1

Код компетенции	Результат обучения по дисциплине	Оценочное средство
ОПК-1	Знание основных теоретических концепций и проблемного поля психологии и социологии инноваций в образовании	Доклады, групповая дискуссия, итоговое эссе
	Умение пользоваться терминологией, связанной с современным этапом развития образования; применять усвоенные концепции для анализа и прогнозирования проблем и трендов в сфере образования; применять усвоенные концепции для составления программы и проведения исследований, посвященных инновациям в образовании	Доклады, групповая дискуссия, итоговое эссе, перевод статьи
	Владение навыками поиска необходимой информации по курсу с использованием современных технологий и средств	Доклады, групповая дискуссия, итоговое эссе, тест, перевод статьи
ПК-10	Знание трендов мирового и российского образовательного процесса; особенностей бизнес-образования; особенностей процесса онлайн-образования	Доклады, групповая дискуссия, итоговое эссе, перевод статьи, тест

	Умение использовать полученные знания для планирования образовательного процесса в организациях; применять полученные знания для создания программ и проведения онлайн-занятий	Доклады, групповая дискуссия, итоговое эссе
	Владение навыками использования современных электронных средств и платформ, дополняющих или выступающих альтернативой классическому образовательному процессу	Доклады, групповая дискуссия, итоговое эссе

Таблица 10.2

Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания
<p><u>Доклады и выступления</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическим и фактическим материалом хорошо обоснован и подкреплён ссылками на научную литературу и источники, с незначительными ошибками - полнота понимания и изложения причинно-следственных связей, - осмысленность, логичность, структурность и аргументированность изложения материала - точность и корректность применения терминов и понятий из области психологии и социологии инноваций в образовании при наличии незначительных ошибок - ораторское мастерство - визуальная презентация <p><u>Перевод статьи:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - корректность, верное использование терминологии - стиль <p><u>Групповая дискуссия:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с литературой и электронными источниками - знакомство аудитории с тезисами для обсуждения - вопросы и комментарии к репликам и идеям других студентов. - подготовленность, аргументированность, активность, интерес к позициям других. - использование изученной терминологии <p><u>Итоговое эссе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использование изученных концепций и категорий - аргументированность позиции, насыщенность изученной терминологией и теориями - наличие авторской интерпретации и ссылок на источники - логичность и структурность изложения. <p><u>Тест</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - не менее 60% ответов должны быть правильными 	<p><i>Зачет</i></p>

<p><u>Доклады и выступления</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическим и фактическим материалом слабо обоснован и не подкреплён ссылками на научную литературу и источники, есть значительные ошибки – отсутствие понимания и изложения причинно-следственных связей, – отсутствие осмысленности, логичности, структурности и аргументированности изложения материала, наличие затруднений в формулировке собственных суждений – неточность и некорректность применения терминов и понятий из области психологии и социологии инноваций в образовании при наличии значительных ошибок - визуальная презентация отсутствует <p><u>Перевод статьи:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - некорректность, неверное использование терминологии <p><u>Групповая дискуссия:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с литературой и электронными источниками отсутствует - неподготовленность, отсутствие интереса к позициям других - неиспользование изученной терминологии <p><u>Итоговое эссе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - нет использования изученных концепций и категорий - не аргументированности позиции, насыщенности изученной терминологией и теориями - отсутствие ссылок на источники - логичность и структурность изложения отсутствуют <p><u>Тест</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – менее 60% ответов должны быть правильными 	<p><i>Незачет</i></p>

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

В ходе освоения дисциплины «Психология и социология инноваций в образовании» студентам помимо активного участия в занятиях предлагается выполнить ряд заданий: перевод статей, подготовка доклада, подготовка и участие в групповой дискуссии, написание эссе. При успешном выполнении всех заданий студент получает зачет. Если какое-то задание не было выполнено или выполнено не вполне качественно, то есть возможность написания итогового теста для получения зачета.

Перевод статьи оценивается с позиции корректности и стиля. Примеры статей для перевода:

1. Baturay Meltem An overview of the world of MOOCs // *Social and Behavioral Sciences*. 2015. № 174. P. 427–433.
2. Jordan K. Initial Trends in Enrolment and Completion of Massive Open Online Courses // *The International Review of Research in Open and Distance Learning*. 2014. Vol. 15. № 1. P. 133–160.
3. Hamari, J., Shernoff, D. J., Rowe, E., Coller. B., Asbell-Clarke, J., & Edwards, T. (2014). "Challenging games help students learn: An empirical study on engagement, flow and immersion in game-based learning". *Computers in Human Behavior*. 54: 133–134.

В докладе оцениваются информативность, наличие структуры изложения, визуальные материалы, авторское видение, мастерство презентации.

Примерные темы докладов:

1. Исследования эффективности онлайн-обучения.
2. Дают ли MOOC возможность преодолеть неравенство в доступе к образованию: зарубежные исследования.
3. Роль лидера в инновационном процессе.
4. Зачем нужны корпоративные университеты?
5. Сравнение отечественных образовательных платформ

Участие в групповой дискуссии предполагает самостоятельную подготовку с литературой и электронными источниками, знакомство аудитории с тезисами, вопросы и комментарии к репликам и идеям других. Оценивается подготовленность, аргументированность, активность, использование изученной терминологии, интерес к позициям других.

Возможные темы для группового обсуждения:

1. Должны ли университеты менять классические программы под требования рынка?
2. Заменят ли онлайн-курсы университетское образование?
3. Бизнес-тренинги – мода или выгодная инвестиция?
4. Можно ли изучить иностранный язык онлайн?

5. Геймификация способствует инфантилизму?
6. Варианты изменения систем школьного и вузовского образования

Эссе предполагает письменную работу над поставленным вопросом с использованием изученных концепций и категорий. Оценивается аргументированность позиции, насыщенность изученной терминологией и теориями, наличие авторской интерпретации и ссылок на источники; логичность и структурность изложения.

Варианты тем эссе:

1. Какие инновации в сфере образования оказались вредными?
2. Изменение ролей студента и преподавателя в образовательном процессе MOOK.
3. Обесценивание высшего образования и наличия дипломов
4. Можно ли подготовить психолога с помощью MOOK?
5. Перспективы изучения и продвижения психологической науки при помощи MOOK.
6. Современные вузы – тотальные институты?

Зачет включает в себя 30 вопросов по материалам курса (с выбором альтернатив и без них). Для получения зачета необходимо набрать не менее 60% правильных ответов.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Проанализируйте соотношение между общим количеством новых товаров и услуг, которые появляются на рынке, и теми из них, что провалились с экономической точки зрения (ОПК-1, ПК-10)
2. Охарактеризуйте концепцию Дж. Мура (ОПК-1)
3. Охарактеризуйте, кто такие ранние инноваторы (в концепции Дж. Мура) (ОПК-1)
4. Проанализируйте продвижение инновационных продуктов и инновационных технологий, сравните их между собой (ОПК-1)
5. Проанализируйте различия целей инновационных предпринимателей и методов, которыми они пользуются (ОПК-1)
6. Охарактеризуйте барьеры для инноваций (ОПК-1, ПК-10)
7. Обобщите методы поиска и генерирования новых идей (ОПК-1, ПК-10)
8. Проанализируйте идеи М. Дуглас и опишите, в чем сила и опасность инновационной деятельности для общества (ОПК-1, ПК-10)
9. Соотнесите между собой термины «реформа» и «инновация» (ОПК-1, ПК-10)
10. Обобщите основные идеи «скрытой программы» в образовательном процессе (ОПК-1, ПК-10)

11. Проанализируйте общие черты тюрем и образовательных учреждений с позиций М. Фуко (ПК-10)
12. Обобщите причины, по которым современному человеку необходимо постоянно учиться, не ограничиваясь исключительно формальными образовательными институтами (ОПК-1, ПК-10)
13. Охарактеризуйте основные черты образования как символического насилия (ОПК-1, ПК-10)
14. Расшифруйте и проанализируйте метафору Ридингса об «университете в руинах» (ОПК_1, ПК-10)
15. Обобщите, какой тип обмена знаниями между поколениями характерен для современного общества? Поясните свой ответ (ОПК-1, ПК-10)
16. Охарактеризуйте стадии поколенческих превращений (ОПК – 1)
17. Проанализируйте и обобщите основные тренды современного образования (ОПК-1)
18. Охарактеризуйте перманентное увеличение объема знаний в масштабах человечества (ОПК-1)
19. Проанализируйте факторы обесценивания информации, получаемой в образовательном процессе (ОПК-1)
20. Охарактеризуйте типы тренингов ораторского искусства (ОПК-1)
21. Приведите 3 примера адаптации образовательной программы, которую вы осваиваете, под рыночные реалии (ОПК-1, ПК-10)
22. Проанализируйте и обобщите причины и смысл демонстративно вежливого и заботливого поведения стюардесс, официантов, администраторов (ОПК-1)
23. Проанализируйте и соотнесите между собой эмоциональный труд и эмоциональную работу (ОПК-1)
24. Охарактеризуйте основные черты бизнес-образования (ОПК-1, ПК-10)
25. Проанализируйте и обобщите основные идеи геймификации в образовательном процессе. Приведите примеры из вашего обучения (ОПК-1, ПК-10)
26. Охарактеризуйте человека, о котором писал Й. Хейзинга (ОПК-1, ПК-10)
27. Соотнесите понятия game и play по Миду (ОПК-1, ПК-10)
28. Охарактеризуйте образовательные проекты, в основе которых лежит игрофикация процесса обучения(ОПК-1, ПК-10)
29. Охарактеризуйте основные принципы, которыми руководствовались создатели первых MOOC (ОПК-1, ПК-10)
30. Проанализируйте и обобщите факторы успешности MOOC (ОПК-1, ПК-10)

Примерные вопросы теста:

1. Образование является символическим насилием по мнению :

А) Дюркгейма

Б) Бернштейна

В) Бурдьё

2. Кто такие ранние инноваторы (в концепции Дж. Мура)?

3. Какие факторы успешности МООК вы можете назвать?

4. О каком человеке писал Й. Хейзинга?

5. Чем отличается эмоциональный труд от эмоциональной работы?

Оценочные материалы по промежуточной аттестации (приложение), предназначенные для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном и электронном виде.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Психология и социология инноваций в образовании»

№	Характеристика внесенных изменений (с указанием пунктов документа)	Дата и № протокола Ученого совета ИМПЗ	Подпись ответственного
1	2020 г. Обновлен список литературы в п.5	Протокол Уч Совета №15 от 08.05.2020	

Оценочные средства по дисциплине

В ходе освоения дисциплины «Психология и социология инноваций в образовании» студентам помимо активного участия в занятиях предлагается выполнить ряд заданий: перевод статей, подготовка доклада, подготовка и участие в групповой дискуссии, написание эссе. При успешном выполнении всех заданий студент получает зачет. Если какое-то задание не было выполнено или выполнено не вполне качественно, то есть возможность написания итогового теста для получения зачета.

Статьи для перевода:

1. Baturay Meltem An overview of the world of MOOCs // *Social and Behavioral Sciences*. 2015. № 174. P. 427–433.
2. Jordan K. Initial Trends in Enrolment and Completion of Massive Open Online Courses // *The International Review of Research in Open and Distance Learning*. 2014. Vol. 15. № 1. P. 133–160.
3. Hamari, J., Shernoff, D. J., Rowe, E., Coller. B., Asbell-Clarke, J., & Edwards, T. (2014). "[Challenging games help students learn: An empirical study on engagement, flow and immersion in game-based learning](#)". *Computers in Human Behavior*. 54: 133–134.

Темы докладов:

1. Исследования эффективности онлайн-обучения.
2. Дают ли MOOK возможность преодолеть неравенство в доступе к образованию: зарубежные исследования.
3. Роль лидера в инновационном процессе.
4. Зачем нужны корпоративные университеты?
5. Сравнение отечественных образовательных платформ

Темы для группового обсуждения:

1. Должны ли университеты менять классические программы под требования рынка?
2. Заменят ли онлайн-курсы университетское образование?
3. Бизнес-тренинги – мода или выгодная инвестиция?
4. Можно ли изучить иностранный язык онлайн?
5. Геймификация способствует инфантилизму?

6. Варианты изменения систем школьного и вузовского образования

Темы эссе:

1. Какие инновации в сфере образования оказались вредными?
2. Изменение ролей студента и преподавателя в образовательном процессе MOOK.
3. Обесценивание высшего образования и наличия дипломов
4. Можно ли подготовить психолога с помощью MOOK?
5. Перспективы изучения и продвижения психологической науки при помощи MOOK.
6. Современные вузы – тотальные институты?

Вопросы для подготовки к зачету

1. Проанализируйте соотношение между общим количеством новых товаров и услуг, которые появляются на рынке, и теми из них, что провалились с экономической точки зрения (ОПК-1, ПК-10)
2. Охарактеризуйте концепцию Дж. Мура (ОПК-1)
3. Охарактеризуйте, кто такие ранние инноваторы (в концепции Дж. Мура) (ОПК-1)
4. Проанализируйте продвижение инновационных продуктов и инновационных технологий, сравните их между собой (ОПК-1)
5. Проанализируйте различия целей инновационных предпринимателей и методов, которыми они пользуются (ОПК-1)
6. Охарактеризуйте барьеры для инноваций (ОПК-1, ПК-10)
7. Обобщите методы поиска и генерирования новых идей (ОПК-1, ПК-10)
8. Проанализируйте идеи М. Дуглас и опишите, в чем сила и опасность инновационной деятельности для общества (ОПК-1, ПК-10)
9. Соотнесите между собой термины «реформа» и «инновация» (ОПК-1, ПК-10)
10. Обобщите основные идеи «скрытой программы» в образовательном процессе (ОПК-1, ПК-10)
11. Проанализируйте общие черты тюрем и образовательных учреждений с позиций М. Фуко (ПК-10)
12. Обобщите причины, по которым современному человеку необходимо постоянно учиться, не ограничиваясь исключительно формальными образовательными институтами (ОПК-1, ПК-10)
13. Охарактеризуйте основные черты образования как символического насилия (ОПК-1, ПК-10)
14. Расшифруйте и проанализируйте метафору Ридингса об «университете в руинах» (ОПК-1, ПК-10)
15. Обобщите, какой тип обмена знаниями между поколениями характерен для современного общества? Поясните свой ответ (ОПК-1, ПК-10)
16. Охарактеризуйте стадии поколенческих превращений (ОПК – 1)

17. Проанализируйте и обобщите основные тренды современного образования (ОПК-1)
18. Охарактеризуйте перманентное увеличение объема знаний в масштабах человечества (ОПК-1)
19. Проанализируйте факторы обесценивания информации, получаемой в образовательном процессе (ОПК-1)
20. Охарактеризуйте типы тренингов ораторского искусства (ОПК-1)
21. Приведите 3 примера адаптации образовательной программы, которую вы осваиваете, под рыночные реалии (ОПК-1, ПК-10)
22. Проанализируйте и обобщите причины и смысл демонстративно вежливого и заботливого поведения стюардесс, официантов, администраторов (ОПК-1)
23. Проанализируйте и соотнесите между собой эмоциональный труд и эмоциональную работу (ОПК-1)
24. Охарактеризуйте основные черты бизнес-образования (ОПК-1, ПК-10)
25. Проанализируйте и обобщите основные идеи геймификации в образовательном процессе. Приведите примеры из вашего обучения (ОПК-1, ПК-10)
26. Охарактеризуйте человека, о котором писал Й. Хейзинга (ОПК-1, ПК-10)
27. Соотнесите понятия game и play по Миду (ОПК-1, ПК-10)
28. Охарактеризуйте образовательные проекты, в основе которых лежит игрофикация процесса обучения (ОПК-1, ПК-10)
29. Охарактеризуйте основные принципы, которыми руководствовались создатели первых MOOC (ОПК-1, ПК-10)
30. Проанализируйте и приведите статистические факты, свидетельствующие о проблемах с мотивацией у слушателей MOOC (ОПК-1, ПК-10)
31. Проанализируйте и обобщите факторы успешности MOOC (ОПК-1, ПК-10)

Итоговый тест

1. Каково соотношение между общим количеством новых товаров и услуг, которые появились на рынке, и теми из них, что провалились с экономической точки зрения:
А) 5:3
Б) 5:2
В) 5:4
Г) 4:1
2. Кто такие ранние инноваторы (в концепции Дж. Мура)?
3. Если сравнить продвижение инновационных продуктов и инновационных технологий, то в чем разница в плане целей инновационных предпринимателей и методов, которыми они пользуются?
4. Какие барьеры для инноваций вы можете назвать?

5. Какие методы поиска новых идей вы знаете?
6. Руководствуясь идеями М. Дуглас, опишите в чем сила и опасность инновационной деятельности для общества?
7. Как соотносятся между собой термины «реформа» и «инновация»?
8. Идея «скрытой программы» в образовательном процессе изложена в трудах
- А) Маркса
 - Б) Иллича
 - В) Дюркгейма
 - Г) Рокича
9. Общие черты тюрем и образовательных учреждений анализировал
- А) Купер
 - Б) Гоффман
 - Г) Фуко
 - Д) Дюркгейм
 - Е) Иллич
10. Образование является символическим насилием по мнению:
- А) Дюркгейма
 - Б) Бернштейна
 - В) Бурдые
 - Г) Жижека
11. Расшифруйте метафору Ридингса об «университете в руинах»
12. Какой тип обмена знаниями между поколениями характерен для современного общества? Поясните свой ответ
- А) Префигуративный
 - Б) Кофигуративный
 - В) Постфигуративный
13. Для какой стадии поколенческих превращений характерен архетип Художника:
- А) Подъем
 - Б) Пробуждение
 - В) Спад
 - Г) Кризис
14. Какие тренды современного образования вы можете перечислить?

15. Каким термином можно описать перманентное увеличение объема знаний в масштабах человечества?
16. Какие факторы влияют на обесценивание информации, получаемой в образовательном процессе?
17. Тренинги ораторского мастерства – это скорее
- А) классическое обучение конкретному навыку
 - Б) шоу
 - В) эдьютейнмент
 - Г) мошенничество
18. Приведите 3 примера адаптации образовательной программы, которую вы осваиваете, под рыночные реалии
19. Демонстративно вежливое и заботливое поведение стюардесс, официантов, администраторов – это черта:
- А) экономически развитых стран
 - Б) постиндустриальных стран
 - В) стран с высоким индексом счастья
 - Г) экономики впечатлений
20. Чем отличается эмоциональный труд от эмоциональной работы?
21. Бизнес-образование – это
- А) следствие экономики впечатлений
 - Б) стимул экономики впечатлений
 - В) следствие и стимул экономики впечатлений
 - Г) не связано с экономикой впечатлений
22. Какие примеры геймификации в процессе вашего обучения вы можете назвать?
23. О каком человеке писал Й. Хейзинга?
24. Чем по Миду отличается game от play?
25. Назовите 3-4 образовательных проекта, в основе которых лежит игрофикация процесса обучения.
26. Расшифруйте аббревиатуру MOOK.
27. Какими двумя основными принципами руководствовались создатели первых MOOK?
28. Какой статистический факт свидетельствует о проблемах с мотивацией у слушателей MOOK?
29. Какие факторы успешности MOOK вы можете назвать?

30. Почему современному человеку необходимо постоянно учиться, не ограничиваясь исключительно формальными образовательными институтами?

